



# UMCE

el poder transformador de la educación



# PROGRAMA CURSO

# 2° Semestre

[econtinua.umce.cl](http://econtinua.umce.cl)

2025



# UMCE

VICERRECTORÍA ACADÉMICA  
DIRECCIÓN DE EDUCACIÓN CONTINUA

## Formulario Curso

(Actualización 2024)

### I- Identificación

<b>Nombre del curso</b>	<b>Enseñar Economía: Claves para el Aula</b>
<b>Unidad que propone</b> (unidad académica, oficina, instituto u otro*)	<b>Historia y Geografía</b>
<b>Proponente</b> (académica/o, investigador y/o profesional)	<b>Sergio Garrido Trazar.</b> <b>Académico UMCE y Doctor en Historia Universidad de Chile</b>

### II- Modalidad

<b>Interacción</b> (marque con una "X")	<b>B-learning</b>	<b>E-learning</b>			<b>Presencial</b>
		<b>X</b>			
<b>Distribución Temporal</b> (Horas cronológicas)	<b>Horas totales</b>	<b>Horas Presenciales o Sincrónicas</b>	<b>Horas Asincrónicas *</b>	<b>Horas Trabajo Autónomo**</b>	<b>N° de créditos SCT</b> (1 SCT = 27 horas)
		<b>27 horas*</b>	<b>15</b>	<b>3</b>	<b>9</b>
<b>Espacio de Aprendizaje</b> (marque con una "X")	<b>Aula o Laboratorio</b>	<b>Plataforma Moodle</b>	<b>Plataforma Ucampus***</b>	<b>Otro</b>	
			<b>X</b>		
<b>Horarios de clases</b>	<b>18.00-20:30 horas</b>	<b>Días de clases</b>	<b>Lunes, Miércoles y Jueves</b>		

\*En este formato las horas totales y su distribución no deben ser modificadas.

**Nota 1:** Las horas asincrónicas son acciones que se articulan y que responden a una actividad formativa docente, es decir, debe existir interacción entre docente y estudiante que favorezca el aprendizaje.

**Nota 2:** Las horas de trabajo autónomo corresponden a un tercio de las horas totales del programa académico o acción formativa. Esta actividad al ser propia del o la estudiante, no contempla ser remunerada.

**Nota 3:** El uso de plataforma UCampus va siempre seleccionada por ser necesario el registro académico histórico del estudiante o postulante.

### III. Descripción General

## Propósito

Este curso tiene como propósito reforzar las competencias de las y los docentes de enseñanza básica y media, tanto del área de Historia, Geografía y Ciencias Sociales como de otras asignaturas, entregándoles conocimientos, herramientas pedagógicas y recursos que les permitan incorporar de manera eficaz la enseñanza de la Economía en sus prácticas educativas. A través de metodologías, recursos aplicados y material didáctico, se busca facilitar la comprensión de contenidos económicos complejos, los cuales suelen abordarse desde una perspectiva teórica, adaptándolos a una enseñanza más cercana, comprensible y contextualizada.

### **Dirigido a:**

Docentes de todas las asignaturas y niveles, incluyendo estudiantes de pregrado.

### **Requisitos de Postulación:**

Ser docente en formación o con título profesional.

## **IV. Fundamentación (Máximo una plana)**

La enseñanza de la Economía continúa siendo un tema periférico en muchos programas educativos, tanto en el nivel escolar como universitario. Esta ausencia tiene consecuencias directas en el bajo nivel de alfabetización financiera de la ciudadanía chilena. Según un estudio realizado en 2023 por el Depósito Central de Valores (DCV) junto a CADEM, el 42% de la población muestra conocimientos financieros muy limitados, mientras que solo un 21% alcanza un nivel alto. Esta situación también se ve reflejada en los resultados de la evaluación PIAAC de 2018, en la cual Chile se ubicó en el último lugar entre los países de la OCDE en términos de comprensión financiera, por debajo incluso de otras naciones latinoamericanas como Ecuador y Perú.

La carencia de formación económica no solo restringe la capacidad de las personas para tomar decisiones informadas en su vida diaria, sino que también mantiene una brecha de conocimientos esencial en un contexto global cada vez más interdependiente y cambiante. Frente a este panorama, resulta imperativo incorporar y profundizar la enseñanza de la economía, ya que esta entrega herramientas esenciales para comprender los mecanismos que estructuran el entorno económico y social, más allá del manejo de finanzas personales.

Sin embargo, enseñar economía presenta obstáculos tanto curriculares como didácticos. Los docentes necesitan contar con metodologías y recursos innovadores que les permitan abordar esta disciplina de forma comprensible y pertinente para sus estudiantes. Este desafío ha generado un creciente interés académico respecto a cómo enseñar economía. Una de las referencias clave en este ámbito es Marilyn Kourilsky (1987), quien ha subrayado la necesidad de superar las barreras entre la pedagogía y la economía. A pesar de algunos avances, su enseñanza en el sistema escolar sigue siendo compleja (Denegri et al., 1998; Denegri y Martínez, 2005), ya que la economía requiere una didáctica específica que aún no se encuentra plenamente desarrollada, ni considerada dentro de la formación inicial de cada docente. Tal como advierten Lis y Llera (2018), la escasez de investigaciones y recursos pedagógicos centrados en la enseñanza de la economía en las universidades demuestra la urgencia de consolidar este campo como un área en construcción.

En Chile, para abordar estas falencias, existen algunas iniciativas lideradas por instituciones como el Banco Central y universidades como la de Chile y la Católica, que ofrecen cursos en esta temática. Estos programas suelen incluir plataformas digitales de apoyo y la participación de figuras reconocidas, como exministros de economía o economistas con visibilidad mediática. No obstante, presentan debilidades significativas: son cursos con escasos espacios de interacción personalizada y retroalimentación entre los y las docentes y cada participante. La crítica principal a estas propuestas radica en que han sido diseñadas por profesionales del ámbito económico o desde el mundo ingenieril, cuyas perspectivas están alejadas de las necesidades pedagógicas de

las y los docentes de enseñanza básica y media. Predomina en estos cursos un enfoque teórico y generalista, sin mayor consideración por la experiencia en aula, los marcos curriculares del Ministerio de Educación ni por estrategias didácticas específicas.

Ante este contexto, el curso que aquí se presenta busca aproximar a las y los docentes no solo en conocimientos sólidos de economía, sino también en capacidades pedagógicas que les permitan enseñar esta disciplina de manera clara, significativa y contextualizada. El propósito es que las y los educadores puedan traducir conceptos económicos en experiencias de aprendizaje accesibles y motivadoras, vinculadas a la vida cotidiana de sus estudiantes y al análisis crítico de la realidad. En definitiva, es indispensable que las y los docentes cuenten con recursos pedagógicos adecuados que les permitan enseñar economía de manera comprensible y relevante. Integrar la economía en la formación escolar no solo responde a una demanda educativa, sino que también potencia la capacidad de los estudiantes para tomar decisiones informadas, responsables y críticas en un escenario económico cada vez más exigente y complejo.

#### IV. Competencias

(Seleccione la competencia sello a la que tributa)

Competencia Sello UMCE			
Competencia	Reflexión Crítica	Innovación Educativa	Dimensión Práctica
	Reflexiona críticamente sobre el rol docente, a través de la investigación en la propia práctica y la articulación de los saberes pedagógicos.	Desarrolla propuestas situadas de mejoramiento mediante una visión integral, innovadora y actualizada del fenómeno educativo, evidenciando su liderazgo pedagógico.	Crea oportunidades de aprendizaje significativo para sus estudiantes en contextos educativos diversos, integrando saberes pedagógicos a través de procesos colaborativos de reflexión.
(marque con una "X")		X	X

Competencia específica
<ul style="list-style-type: none"> <li>-Construye colaborativamente estrategias pedagógicas innovadoras en distintos contextos educativos que le permiten investigar y reflexionar críticamente acerca de su rol y quehacer profesional</li> <li>-Crea oportunidades de aprendizaje para sus estudiantes en contextos educativos diversos, integrando saberes pedagógicos a través de procesos colaborativos de reflexión.</li> </ul>

#### V. Descripción del curso

Núcleo de Aprendizaje	"Economía como Ciencia Social: Comprendiendo lo Micro, lo Macro y sus Conexiones"
-----------------------	---

**Desglose de Núcleos de Aprendizaje**

- La economía como ciencia social: Comprender el carácter social, histórico y contextual de la economía, diferenciándola de una visión meramente técnica.
- Fundamentos de la microeconomía: Analizar cómo toman decisiones los individuos, familias, empresas y consumidores en contextos sociales e institucionales.
- La macroeconomía: estructuras y procesos globales: Comprender conceptos, las dinámicas económicas a nivel agregado y su impacto en la vida cotidiana.

**Estrategias de aprendizaje-enseñanza**

El curso incorpora diversas estrategias de enseñanza-aprendizaje que buscan promover una comprensión activa y crítica de la economía como ciencia social. Entre ellas, destaca el aprendizaje basado en problemas, que permite a los participantes enfrentarse a situaciones reales o simuladas donde deben aplicar conceptos económicos para analizar y tomar decisiones informadas. Asimismo, se emplean simulaciones y juegos económicos, que facilitan la comprensión vivencial de dinámicas complejas como la oferta y demanda, los ciclos económicos o el rol del Estado. Complementariamente, se promueve la elaboración de recursos didácticos, permitiendo a los y las docentes traducir los aprendizajes del curso en propuestas pedagógicas concretas para el aula, fortaleciendo así la enseñanza de la economía desde un enfoque significativo, aplicado y cercano a las realidades estudiantiles.

**Recursos educativos (materiales y digitales)**

-Material bibliográfico seleccionado (manuales, textos de divulgación económica, artículos científicos, ensayos, entre otros.

-Multimedia. Charlas y videos explicativos de distintos temas micro y macroeconómicos

-Linkografía específica:  
[www.worldbank.org](http://www.worldbank.org)  
<https://atlas.hks.harvard.edu/>  
<https://economy-que.cl/>  
<https://www.core-econ.org/project/la-economia/>  
<https://www.oecdbetterlifeindex.org/>

**Repertorio de Situaciones Evaluativas**

La evaluación formativa se implementará de manera continua a lo largo del curso, centrada en la participación activa de las/los participantes durante las sesiones. Esto incluye intervenciones en clase, aportes en discusiones grupales, resolución de

## VI. Equipo Académico

(incorporar una breve reseña académica de cada académica o académico)

El curso es impartido exclusivamente por Sergio Garrido Trazar, Doctor en Historia de la Universidad de Chile. Magister en Historia de la Universidad de Chile Profesor de Historia, Geografía y Ciencias Sociales UNAB. Académico UMCE y Universidad de Chile.

## VII. Referencias bibliográficas

(Incorporar las referencias de la fundamentación y las obligatorias y/o principales para el Curso)

1. Chang, H. J. (2016). Economía para el 99% de la población. Madrid: Debate.
2. Denegri, M.; J. Delval, M. Ripoll, M. Palavecinos y A. Keller (1998). Desarrollo del pensamiento económico en la infancia y adolescencia. Boletín de Investigación Educativa 13: 291-308.
3. Denegri, M. y Martínez, G. (2005). ¿Ciudadanos o consumidores? Aporte constructivista a la educación para el consumo. Paideia.
4. Kourilsky, M. (1987). Effective Teaching. Glenview. Glenview. IL: Scott, Foresman & Co.
5. Lis, S. y Llera, D. (2018). Análisis de la enseñanza de la Economía en la escuela secundaria. Primeros resultados. En Actas de las VI jornadas sobre enseñanza de la Economía. Instituto del Desarrollo Humano. Universidad nacional del General Sarmiento, Buenos Aires, Argentina.
6. Mallouk, P, Robins,N (2021). El camino. Acelera tu viaje hacia la libertad financiera. Paidós Empresa. México DF, México.
7. Massad, C. (2014). Economía para todos. Editorial Banco Central. Chile.
8. MINEDUC (2016). Orientaciones técnicas: La planificación como un proceso sistémico y flexible Ministerio de Educación. <https://bibliotecadigital.mineduc.cl/bitstream/handle/20.500.12365/2161/mono-988.pdf> (Visitado el 4 de diciembre del 2024)
9. Sala i Martin, Xavier (2017). Economía en colores. Editorial Conecta. España
10. Tello, E. (2005). La historia cuenta. Del crecimiento económico al desarrollo humano. Madrid: Viejo Topo.