



UMCE

el poder transformador de la educación



PROGRAMA CURSO

2° Semestre

econtinua.umce.cl

2025



UMCE

VICERRECTORÍA ACADÉMICA
DIRECCIÓN DE EDUCACIÓN CONTINUA

**Formulario Talleres, Seminarios y/o Jornadas
(Actualización 2025)**

I- Identificación

Nombre del Taller, Seminario y/o Jornada	Cómo hacer clubes de lectura: un modelo para armar
Unidad que propone (unidad académica, oficina, instituto u otro*)	Unidad de educación y mediación artística. Dirección de VCM y extensión.
Proponente (académica/o, investigador y/o profesional)	Javiera Carolina Silva Hauyon y Sebastián Santander Lazo, Equipo docente de Bibliotank, consultora especialista en promoción y mediación de la lectura.

II- Modalidad

Interacción (marque con una "X")	B-learning	E-learning		Presencial	
			X		
Distribución Temporal (Horas cronológicas)	Horas totales	Horas Presenciales o Sincrónicas	Horas Asincrónicas*	Horas Trabajo Autónomo**	
	12	8	-	4	
Espacio de Aprendizaje (marque con una "X")	Aula o Laboratorio	Plataforma Moodle		Plataforma a Ucampus* **	Otro
	X	-		-	X
Fecha y Horarios de la actividad	Miércoles 13, 20, 27 de agosto y miércoles 3 de septiembre. de 18:00 a 21:00				

***En este formato las horas totales y su distribución no deben ser modificadas.**

Nota 1: Las horas asincrónicas son acciones que se articulan y que responden a una actividad formativa docente, es decir, debe existir interacción entre docente y estudiante que favorezca el aprendizaje.

Nota 2: Las horas de trabajo autónomo corresponden a un tercio de las horas totales del programa académico o acción formativa. Esta actividad al ser propia del o la estudiante, no contempla ser remunerada.

Nota 3: El uso de plataforma UCampus va siempre seleccionada por ser necesario el registro académico histórico del estudiante o postulante.

I. Descripción General

Propósito, objetivos y fundamentación

Este taller se propone como una instancia de formación, centrada en el desarrollo de metodologías de socialización, diseño de experiencias lectoras y estrategias sostenibles para la conformación y mantención de clubes de lectura. Está dirigido a personas que desean iniciarse en la mediación de lectura, ya sea desde instituciones o de forma independiente, y que se vinculan o colaboran con instituciones públicas y privadas en acciones culturales y comunitarias.

La formación se enfoca en entregar herramientas concretas para fomentar experiencias significativas de conversación literaria, diseñar espacios de encuentro y lectura compartida, y articular comunidades lectoras diversas desde una perspectiva interseccional, intercultural e intergeneracional. La creación de clubes de lectura se comprende como una estrategia clave para la socialización de la lectura, el fortalecimiento del tejido sociocultural y la democratización del acceso a contenidos y relatos múltiples.

El taller se estructura en cuatro sesiones, cada una correspondiente a un módulo temático:

- 1. Módulo 1: Mediación de lectura**
Introducción al glosario esencial de la mediación, revisión del contexto institucional y nacional, y aproximación al enfoque de derechos como marco para la práctica.
- 2. Módulo 2: Conducción de clubes de lectura**
Desarrollo de habilidades para guiar sesiones de clubes, activación de la palabra y el diálogo, respeto por la diversidad de lecturas y trayectorias, estrategias para promover la participación.
- 3. Módulo 3: Curatoría literaria**
Reflexión sobre los espacios de lectura, criterios para la selección de títulos, nociones sobre circulación, acceso y vínculos con el ecosistema editorial regional y nacional.
- 4. Módulo 4: Diseño de clubes de lectura**
Construcción de propuestas lectoras sostenibles, diseño metodológico, articulación con bibliotecas públicas y recursos digitales disponibles.

Este enfoque se nutre de referentes teóricos como **Teresa Colomer**, quien plantea que la lectura es una práctica social y cultural que se construye colectivamente, a partir de vínculos afectivos, experiencias compartidas y contextos significativos. Desde esta mirada, la mediación no solo

implica el acceso a los libros, sino también a las condiciones de posibilidad para leer en comunidad.

En sintonía con los medios internos y externos, el taller dialoga con el ecosistema cultural y educativo local, fortaleciendo las capacidades de agentes que ya desarrollan actividades lectoras o desean iniciarlas, y promoviendo el trabajo colaborativo con bibliotecas públicas, organizaciones culturales y servicios regionales de préstamo de libros. Esta articulación favorece una política cultural comunitaria inclusiva, sostenible y con impacto territorial.

II. Dirigido a:

El taller está dirigido a estudiantes de pregrado y posgrado, egresados/as de la Universidad Metropolitana de Ciencias de la Educación (UMCE), así como a bibliotecarios/as, encargados/as de bibliotecas escolares, mediadoras y mediadores de lectura independientes, entre otros actores del ámbito educativo, cultural y comunitario. Se orienta especialmente a quienes estén interesados/as en implementar metodologías de mediación lectora, fortalecer sus conocimientos y adquirir herramientas prácticas para la creación y sostenibilidad de clubes de lectura en distintos territorios y contextos de acción.

III. Competencias

(Seleccione la competencia a la que tributa)

Competencia Sello UMCE			
Competencia	Reflexión Crítica	Innovación Educativa	Dimensión Práctica
	Reflexiona críticamente sobre el rol docente, a través de la investigación en la propia práctica y la articulación de los saberes pedagógicos.	Desarrolla propuestas situadas de mejoramiento mediante una visión integral, innovadora y actualizada del fenómeno educativo, evidenciando su liderazgo pedagógico.	Crea oportunidades de aprendizaje significativo para sus estudiantes en contextos educativos diversos, integrando saberes pedagógicos a través de procesos colaborativos de reflexión.
(marque con una "X")	X	X	X

IV. Descripción del Taller, Seminario y/o Jornada

Núcleo de Aprendizaje

Formación especializada en metodologías de mediación lectora para la creación y sostenibilidad de clubes de lectura, con énfasis en el diseño de experiencias significativas, la socialización de la lectura y la articulación de comunidades lectoras diversas.

Entregar herramientas conceptuales y prácticas para la mediación de lectura desde un enfoque de derechos.

Fortalecer las capacidades de conducción y facilitación de clubes de lectura en distintos contextos.

Reflexionar sobre criterios de selección y circulación de materiales para clubes de lectura, con enfoque territorial y cultural.

Diseñar propuestas de clubes de lectura sostenibles y contextualizadas, articuladas con bibliotecas y actores comunitarios.

Descripción y/o itinerario

El taller contempla cuatro sesiones centradas en fortalecer las capacidades de mediadoras y mediadores de lectura, a través de herramientas metodológicas orientadas a la creación y sustentabilidad de clubes de lectura. Cada sesión se estructura en torno a un módulo temático, que combina contenidos teóricos con ejercicios prácticos de aplicación directa. A lo largo del taller se abordarán conceptos clave sobre mediación de lectura, conducción de clubes, curatoría literaria y diseño de experiencias lectoras sostenibles. Las actividades incluyen análisis de casos, reflexión colectiva, planificación de sesiones lectoras y elaboración de propuestas para clubes de lectura vinculados a distintos territorios o comunidades lectoras. El proceso finaliza con un ejercicio de diseño colectivo y puesta en común de aprendizajes, con énfasis en el intercambio de experiencias y prácticas.

Estrategias de aprendizaje-enseñanza**Sesión 1: Mediación de lectura**

Se utilizarán estrategias de análisis colectivo y aprendizaje colaborativo a partir de experiencias previas de las y los participantes. A través de la reflexión guiada y el trabajo grupal, se construirá un glosario común y se promoverá el intercambio de sentidos sobre la mediación de lectura. Se emplearán textos teóricos, preguntas detonantes y ejercicios breves de escritura reflexiva.

Sesión 2: Conducción de clubes de lectura

La sesión se desarrollará a partir de la exposición de marcos conceptuales básicos, seguida de dinámicas participativas que permitan el diseño de una sesión de club de lectura. Se utilizarán simulaciones, role-playing y

ejercicios de planificación, favoreciendo el aprendizaje situado y contextualizado según las realidades de cada participante.

Sesión 3: Curatoría literaria

Se trabajará mediante análisis de casos, lectura comparada de textos, y revisión crítica de catálogos y recursos de acceso a libros. La estrategia se centrará en el aprendizaje por indagación, promoviendo que las y los participantes generen criterios propios para seleccionar materiales pertinentes a sus contextos. Habrá trabajo grupal para construir propuestas curatoriales.

Sesión 4: Diseño de clubes de lectura

La estrategia principal será el aprendizaje basado en proyectos. Las y los participantes desarrollarán una propuesta integral de club de lectura, integrando los contenidos de las sesiones anteriores. Se fomentará el trabajo autónomo con acompañamiento docente y retroalimentación cruzada entre pares para fortalecer el diseño y su viabilidad en sus contextos de acción.

Recursos educativos (materiales y digitales)

1. Guía "Diálogos en Movimiento: Orientaciones para Mediar la Lectura"

Esta guía proporciona reflexiones teóricas sobre el fomento y la mediación de la lectura, así como definiciones metodológicas del programa "Diálogos en Movimiento". Incluye una amplia batería de actividades prácticas para mediar la lectura, agrupadas por género literario y nivel de dificultad, apoyando la implementación de actividades que involucren el encuentro entre grupos de lectores, obras literarias y escritores.

2. Orientaciones para el Docente Mediador de "Diálogos en Movimiento"

Este material está dirigido a docentes y mediadores/as de lectura, ofreciendo conceptos clave de lectura, herramientas prácticas de mediación y sugerencias para encuentros con autores/as. Es adaptable a diversas realidades educativas y busca contribuir a la implementación efectiva del programa "Diálogos en Movimiento" en comunidades escolares.

3. Banco de Fichas de Mediación para Clubes de Lectura Herramienta de apoyo para conductores de clubes de lectura en bibliotecas públicas de Chile. Las fichas permiten registrar experiencias de lectura y estrategias para preparar y mediar sesiones con obras determinadas. <https://www.bibliotecaspublicas.gob.cl/clubes-de-lectura/recursos>

4. Publicaciones y Orientaciones para Clubes de Lectura
Materiales en formato escrito y multimedia que incluyen orientaciones para clubes de lectura en bibliotecas públicas, introducciones a los clubes de lectura y guías sobre cómo desarrollar y elegir libros para estos espacios.
<https://www.bibliotecaspublicas.gob.cl/clubes-de-lectura/recursos>

5. Política Nacional de la Lectura, el Libro y las Bibliotecas
Conjunto de orientaciones estratégicas que el Estado y la sociedad civil ejecutan para fortalecer el ecosistema de la lectura y el libro en Chile.

<https://www.cultura.gob.cl/libro-y-lectura/>

Recursos de lectura:

Selección de cuentos Santiago en 100 palabras
Catrileo, D. (2016). *Río herido*. Santiago: Del Aire Editores.
López Pellisa, T. (Sel. y pról.). (2017). *Cuentos de ciencia ficción latinoamericanos*. Buenos Aires: Ediciones Biblioteca del Congreso de la Nación.

Mistral, G., & Dana, D. (2009). *Niña errante: Cartas entre Gabriela Mistral y Doris Dana* (P. P. Zegers, Ed.). Santiago: Centro de Estudios Públicos / LOM Ediciones.

Recursos materiales:

Hojas de colores, lápices de colores, proyector, parlantes

V. Equipo Académico

Javiera Silva Hauyon (1984): dirige el área de estudios y experimentación de Bibliotank, consultora especializada en promoción de la lectura y curatoría cultural. Es docente en la “Escuela de Lectura Crítica en el Siglo XXI” y Magíster en Didácticas Contemporáneas de las Artes Visuales por la Universidad Metropolitana de Ciencias de la Educación de Chile. También posee un Magíster del Programa de Estudios Independientes del Museo de Arte Contemporáneo de Barcelona. Ha facilitado clubes de lectura feminista en Chile y México, y ha participado como expositora en congresos de investigación artística, lectura y escritura. Imparte talleres y conferencias en destacados eventos internacionales, como el Festival Internacional de Literatura de Buenos Aires (FILBA), la Fiesta del Libro y la Cultura de Medellín, la Feria Internacional del Libro de Lima y la Feria Internacional del Libro de Bogotá.

Sebastián Santander Lazo (1987): Bibliotecario documentalista con posgrado en Ciencias Sociales (FLACSO) y doctorando en Ciencias Sociales en la Universidad de Salamanca. Con más de 16 años de experiencia en mediación de lectura, es socio fundador y director ejecutivo de Bibliotank, consultora especializada en promoción de la lectura. Ha gestionado proyectos bibliotecarios, culturales y de

impacto social, además de desempeñarse como archivero en gestión documental, preservación y legislación. Cuenta con una trayectoria de más de 15 años facilitando clubes de lectura y ha participado como especialista en eventos internacionales como la Feria Internacional del Libro de Lima, la Feria Internacional del Libro Infantil y Juvenil de México (FILIJ), la Feria Internacional del Libro de Buenos Aires (FILBA), la Feria Internacional del Libro de Santiago (FILSA) y la Fiesta del Libro y la Lectura de Medellín. Ha contribuido al desarrollo de políticas públicas en lectura y cultura, elaborando la Guía de Implementación del programa “Leer en el Centro” del Plan Nacional de Lectura. Activista LGBTQIA+, moderó la mesa de literatura y representatividad en “Cultura con Orgullo” (MINCAP). Ha publicado en la revista Documentos Lingüísticos y Literarios (UACH).

VI. Referencias bibliográficas

Bibliografía obligatoria teórica

- Álvarez Álvarez, C. (2016). Clubs de lectura: ¿Una práctica relevante hoy? *Información, cultura y sociedad: revista del Instituto de Investigaciones Bibliotecológicas*, (35), 1–15.
- Andruetto, M. T. (2014). *La lectura, otra revolución*. México: Fondo de Cultura Económica.
- Arana, J., & Galindo, B. (2009). *Leer y conversar: Una introducción a los clubes de lectura*. Gijón: Ediciones Trea, S.L.
- Petit, M. (2001). *Lecturas: del espacio íntimo al espacio público*. México: Fondo de Cultura Económica.
- Petit, M. (2008). *El arte de la lectura en tiempos de crisis*. Barcelona: Océano Travesía.
- Petit, M. (2015). *Leer el mundo: experiencias actuales de transmisión cultural*. México: Fondo de Cultura Económica.

Bibliografía fundamentación taller

- Arfuch, L. (2010). Espacio, tiempo y afecto en la configuración narrativa de la identidad. *deSignis*, (15), 32–40.
- Caron, B. (2012). *Posmodernidad y lectura. La lectura literaria: una interferencia necesaria en la cultura mediática*. Buenos Aires: Libros del Zorzal.
- Carreño, Ó. (2015). *El eco de las lecturas: Introducción a los clubes de lectura*. Santiago: Dirección de Bibliotecas, Archivos y Museos (DIBAM).
- Castillo Guevara del, J., & Martí Lahera, Y. (2007). Lectura, inteligencia emocional y sociedad: reflexiones desde el contexto informacional. *ACIMED*, 16(4).
- Comfama. (2020, octubre 8). *Leer para pensar: la experiencia de un club de lectura para la paz*. <https://www.comfama.com>
- Ramírez Leyva, E. (2016). De la promoción de la lectura por placer a la formación integral de lectores. *Investigación Bibliotecológica: Archivonomía, Bibliotecología e Información*, 30(69), 95–120.
- Robledo, B. (2017). *El mediador de lectura. La formación del lector integral*. Bogotá: SM, Colección Alas de Colibrí.
- Uribe-Aramburo, N. I. (2020). Efectos psicológicos de la literatura en mujeres de un club de lectura en Medellín. *Pensamiento Psicológico*, 18(1), 127–140.